

工商系

教學目標

本系規劃「行銷流通」、「經營決策」及「數位經濟」等三大專業領域為教學重心，以孕育出最優秀的企業營運管理專才為目標，期能培養學生宏觀的視野及創新管理的能力，培育工商企業及政府相關機構所需之經營管理人才。

發展特色

本系秉持「專業導向」與「多元養成」的理念，重視商業的管理理論和實務知識，以當前商業管理發展趨勢來設計課程，配合以聚焦策略，在「行銷流通」、「經營決策」及「數位經濟」三大專業領域下，定義「必修課程」外，並強調外語能力與人文素養之養成，另規劃出各領域所屬之學程，並結合本校各系資源及特色，採學程互通機制，以豐富學生選修之機會，期能使本系畢業生均能豐富所學、學以致用。

1. 「行銷流通」領域：「行銷企劃」「商業流通」「運籌管理」等學程。
2. 「經營決策」領域：「財金營運」「工業管理」「知識管理」等學程。
3. 「數位經濟」領域：「數位內容」「電子商務」「資訊管理」等學程。

未來發展

1. 學程橫向整合：藉各學程之進行，推動整合本校各系之相關學程內容，期以多元化全人教育之理念，充分培養學生之多元造詣，如外語能力、行政事務與文化藝術等。
2. 課程縱向延展：各專業學程之規劃再強化細分，依學生不同程度及需求，定立出具上下銜接，程度互有繼承之學程內容，以豐富本系課程之層次性，創造更卓越的學習環境。
3. 數位實習平台：規劃數位經營平台系統，使學生在理論之中能有具體實習之機會，並藉此平台，更可進而推展產學合作之機會，以豐厚學習之視野與眼光。

大眾傳播系

本系以培育大眾傳播專業人才為教育目的，課程設計及授課師資著重理論與實務兼具。為因應國內政治、經濟、社會、媒介生態及傳播科技等各層面的急速變遷，並考量本校為成人遠距教學的特殊屬性，本系未來發展方向，以傳播科技為主軸，以理論為基礎，進行專業與倫理教育，培育有理想、有責任心、具潛力、具創意、與社會責任感廣播、電視與網路媒介之專業人員。

本系除使用廣播、電視、網路等媒體進行教學外，因授課時段之彈性，可以提供下午與晚上時段授課，未來將在既有的基礎上，依序規劃設立碩士班學分課程、大眾傳播研究所，提供高高屏地區傳播界人士多樣化的在職教育與進修管道。

本系未來課程規劃將更強化媒介素養、網路傳播、媒介批判、傳播管理等基礎課程，並著重非線性剪輯、數位內容的企劃與製作，整合聲音、影像、光碟製作、動畫、多媒體互動、網頁企劃與製作等多媒體應用之傳播專業實務課程，提昇及增加學生傳播科技應用方面的專長。

本系課程規劃及師資遴聘，秉持理論與實務兼顧的原則，為配合專業的課程與教學的規劃，目前已設置 2 間專業設備之「廣播錄音室」、1 間專業的「平面攝影棚」、編製報刊雜誌的「印前中心」、數位化「非線性剪輯工作站」、專業數位化的「電腦動畫及影像合成專業教室」，並備置十數種專業設備與器材如專業級的攝影機與數位相機等，供本系同學借用以練習製作專業影視作品。

文藝系

本校文化藝術學系是國內最早設立的統整型（Curriculum Integration）人文藝術科系，課程內容非常生活化、大眾化、並結合地區與時代的需求。學系教育的目的在培養學生成為一個具有全方位人文素養的藝術工作者，並以促進國內整體文化水準的提升及發展為宗旨。

本系特點

- 1、 課程涵蓋範圍廣：幾凡視覺藝術、音樂、戲曲表演藝術等學科，以及人文史哲的基礎課程都在教學範圍。
- 2、 課程設計上打破傳統單科主題的限制，以達到人文學科統整的目標。
課程中有比較具體，範圍較為單一的，如中西音樂史、美術史、舞蹈、戲劇等課程；也有涵蓋面較廣，探索抽象的文化概念的科目，如人文藝術講座、文化史、文化思潮、文化人類學；同時還有實用性的文化行政與管理、文化經濟、環境美學等課程。
- 3、 聘請全國最優秀的專業教師主講，師資陣容堅強，不輸國立大學。
- 4、 寓教於樂。同時使用講解、影像及音樂播放等多種教學方式，並配合戶外活動及現代化設備的應用。教學目標著重於培養學生藝術鑑賞知能，以及獨立思考的能力。

本系課程

- 視覺藝術類：中國美術史；西洋美術史；台灣美術史；東、西方美術鑑賞；日本美術史；建築史；工藝美術史等。
- 表演藝術類：中、西音樂賞析；中、西音樂史；西洋古典音樂賞析；台灣民間戲曲與歌謠；戲劇導論；電影藝術；舞蹈藝術導論等。
- 美學、文學類：美學；文學概論；現代文學；中國文學史等。
- 文化史、藝術理論類：西洋文化史；中國文化史；台灣文化史；人文藝術講座；藝術概論；音樂理論等。

外文系

本系乃創立於86年8月，下設英、日文二組，畢業最低門檻為128學分。英、日文二組所設的課程，均足以滿足各業界在職人士，公務人員或一般青年學子，做為獲取學位或純粹進修外語之用。

英、日文各組共有五種課程：

(1) 語言技能必修課程（聽、說、讀、寫及口筆譯）

(2) 學程（track）選修課程

A—文學與文化學程

B—語言學與語言教學學程

C—實用商學學程

近日為契合時代潮流—注重兒童英語教育之風潮，本系亦強化此領域之教學，陸續規劃之相關課程有一兒童英語教學法、英語童詩童謠與韻文、兒童英文讀物賞析、英文班級經營、外語教育機構經營、語言與文化、跨文化心理學等，此學程一併搭配通識中心之「幼稚教育」之專業（中文）課程，以提供幼稚園及小學現職人員或一般社會人士，有意從事兒美教學，培訓專長之用。而為配合高雄市經貿建設發展，日文組亦加強經貿日文之教學，陸續新規劃之課程有一日語商務溝通、日文秘書實務、財經日文選讀、國貿日文選讀、日本經濟研究、日本社會研究、旅遊日文等。

本系所聘之專、兼任教師均為國外大學畢業之博、碩士，學識淵博，教學經驗豐富及具高度教學熱誠。本系教學設施優良，各教室均配備單槍投影機，並耗資三百多元設置一間 multi-media room 可供多媒體教學之用。

本系成立至今，教學成果顯著，畢業生已有多名獲取國外大學碩士學位，且目前亦有數名同學正於國內知名大學攻讀碩士學位，日文組亦有多名同學參加日本交流協會主辦之「日語檢定」獲一級通過。

法政系

設立宗旨

本系之設立主要在提供有志於法政領域者一個完善專業的學習環境，期待為國家培育更多法律與政治知識兼備之專業人才，並希望藉由教育的力量，協助政府提昇國人知法守法風氣。

教育目標

本系教育目標在培養法政學養與素養兼備之專業人才，教學強調理論與實務並重；課程內容著重專業課程與通識課程相結合。學生在本學系完整訓練下，預期未來不僅足以從事法政關領域的工作，亦可將所學應用在不同領域上。

課程規劃

本系分為法律與政治兩組，其意義乃在調和法律之規範性及政治之現實性，亦在強調法治教育的重要性。政治組主要在修習六法相關課程，而法律組則以一般之法律課程為主；兩組同時強調公法領域課程，包括行政學、憲法、行政法、選罷法與政治等科目，本系課程具有完整性、開創性與前瞻性，相信足以滿足學生求知、國家考試及就業等需求。

發展願景

本系乃目前國內唯一將法律與政治相結合的科系，也是公職人員接受法政教育之搖籃，成立八年以來，畢業生有多位已在政界及法律界服務的傑出校友，對國內法政教育之推展可謂不遺餘力。為進一步提昇學生之法政專業知識，本系將開設「法律碩士學分班」等進階課程，訓練學生獨立學習法學與研究能力，此計劃預計可讓畢業校友有更多發展的空間，亦可造福南台灣更多有志於法政領域之年輕學子。

科技管理系

本系特色

本系於民國 95 年 1 月 1 日正式成立，成立宗旨是為配合高雄市政經發展及產業結構轉型的需要，並培育大高雄地區民眾之第二專長。考量南部科學園區的發展重點為高科技產業，本系將結合南部環境的需求與本校的特色，致力於培養高科技產業所需之研究及管理人才為主要目標，在研究與教學上特別注重理論基礎與產業實務應用互相結合，並以此配合達成區域推廣服務的功能。

教學目標

本系以培養兼具技術及管理雙專長的經營人才為宗旨，切合業界不同之需求。本系掌握了高雄地區地利之優勢，鄰近台南科學園區，並與產官學界保持良好之關係。加上本系教師多具有產業界豐富之實務經驗，在教學上強調理論與實務配合，並時時掌握產業科技的脈動，以發揮最大的管理知能，並厚植學生於未來就業市場的競爭能力。

課程規劃

本系開授課程除涵括管理相關學系既有的管理、行銷、生產、人力資源及組織等領域，更增闢創新管理、知識管理、科技策略管理、科技與法律、新事業經營、科技與環境及高科技技術概論等方面的課程，此外還針對高科技產業生產技術作一系列的概論介紹，如奈米科技產業通論、數位內容產業通論、半導體產業通論、光電產業通論、生物科技產業通論等。

發展遠景

隨著國內經濟快速成長、經營環境迅速變遷，以及在專業化管理與企業國際化的驅使下，對於專業化的科技管理人才需求日殷，尤其，高雄市的城市建設方興未艾；多功能經貿園區、軟體科學園區、生物科技園區、航空倉儲園區、自由貿易港區及正在新興建中的捷運工程等，未來產業界勢必需要大量的科技管理人才。