

高雄市立空中大學工商管理學系課程地圖初稿

必修課程 (共需修 26 學分)

管理基礎必修 (第一階段): 建議全部修習

管理學	會計學	統計學	經濟學	企業管理
-----	-----	-----	-----	------

專業基礎必修 (第二階段): 建議優先修習粗斜體字五門課程

決策入門	行銷管理	人力資源管理	財務管理	生產與作業管理
企業政策	顧客關係管理	專案管理	知識管理	創新管理
物業管理	企業倫理	組織行為		

其他共同選修(不需先修其他課程)

生活品味管理 2-
文化創意產業 2-
國際貿易英文 3-
商務糾紛與談判 2-
工商管理-城市見學(City Learning Tour)A 2-
工商管理-城市見學(City Learning Tour)B 3-
表達訓練與溝通技巧 3-
國際禮儀 2-
觀光英語 2-
飲酒調理管理 3-

選修課程 (需選 52 學分)

專業進階選修

行銷管理領域	財務金融與保險租稅領域	服務業經營領域	經營決策領域	會計與應用經濟領域	
通路管理	金融市場	招商與營業管理	供應鏈管理	個體經濟學	審計法規
關係行銷	證券投資分析	觀光與餐旅行銷	管理個案研究	總體經濟學	會計審計法規
策略性行銷管理	投資組合分析	服務業行銷管理	績效評估與管理	管理經濟學	
廣告學	個人理財規劃	服務業經營與管理	產業分析	區域經濟	
網路行銷	財務分析	連鎖企業管理	企業分析與診斷	國際經濟學	
市場調查	台灣金融體制發展	門市營業管理	中小企業經營與管理	產業經濟學	
物流網路分析	風險管理	旅館管理	中小企業國際化	台灣經濟發展	
創意行銷	貨幣銀行學	觀光業經營與管理	創業管理	管理經濟	
行銷個案研究	關稅實務	餐飲管理	策略管理	管理會計	
銷售管理		零售業經營與管理	資訊管理	成本會計	
國際貿易		民宿經營實務	管理心理學	中級會計	
消費者行為		會展產業經營實務	企業研究方法	稅務會計	
行銷企劃				政府會計	
電子商務導論				記帳士法	
國際行銷學				土地登記	

課程地圖說明

- 一、 管理核心必修（第一階段：通常為一般大學之一年級）-為主修商管科系學生應修讀之課程，鼓勵剛入學且將來有意成為工商管理系選系學生者優先選讀。
- 二、 其他共同選修科目-為選修科目中較不需有其他先修科目之基礎者，剛入學之新生亦可考慮選讀。
- 三、 專業基礎必修（第二階段：通常為一般大學之二年級）-建議優先修讀「決策入門」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「財務管理」、「生產與作業管理」等五門課程。
- 四、 專業進階選修（第三階段：通常為一般大學三、四年級）-共分為「行銷管理」、「財務金融與保險租稅」、「服務業經營」、「經營決策」、「會計與應用經濟領域」五大領域。
- 五、 因第二階段必修科目較多，欲修讀第三階段專業進階選修課程之前，建議學生在此階段時便應考慮選擇相關分類必修課程。如第三階段欲選擇服務業經營領域為修課方向，則在第二階段應考慮選擇「財務管理」、「生產與作業管理」、「顧客關係管理」、「創新管理」等課程。第二階段必修科目銜接第三階段相關建議修課方向如下表：

行銷領域	財務金融與保險租稅領域	服務業經營領域	經營決策領域	會計與應用經濟領域
行銷管理	財務管理	財務管理	財務管理	財務管理
顧客關係管理	專案管理	顧客關係管理	企業政策	企業倫理
	企業倫理	生產與作業管理	專案管理	
		創新管理	決策入門	
			企業倫理	