



高雄市立空中大學

[大眾傳播學系]

『電影概論』

第一次返校上課紀錄

製作日期：101年3月11日

授課老師：郭南宏老師

學員：黃妃伶

學號：99210462

行動電話：0920468321

第一次返校上課記錄 2012-03-11 記錄人：黃妃伶

(上課人數：應到 67 人，實到 50 人。)

壹、 全班先推選一位班代和副班代兩名為大家服務

◎班代代表：洪麗娟 行動電話：0963-372-552

E-mail：lichuanh@gmail.com

◎副班代代表：沈志惠 行動電話：0939-435-620

E-mail：sjh3361879@seed.net.tw

◎副班代代表：陳曉萍 行動電話：

E-mail：

貳、

另推選四位課程記錄同學負責本課程之返校四次上課，

將老師所授課之內容全部記錄下來，一定要依照：標準格式做

；列印 A4 一份於下一次上課繳交老師；並於上課三天內，

先將「老師所授課之內容全部記錄」寄電子檔給老師」。

課程記錄日期與記錄人明細：

第一次返校上課：

◎2012.03.11 記錄人：黃妃伶

行動電話：0920-468-321

E-mail：impling0920@yahoo.com.tw

第二次返校上課：

◎2012.04.08 記錄人：李國寧

行動電話：0911-461-890

E-mail：nhc3077@gmail.com

第三次返校上課：

◎2012.05.06 記錄人：朱虹羽

行動電話：0928-132-622

E-mail：asterfreedom@gmail.com

第四次返校上課：

◎2012.06.03 記錄人：洪麗娟(本期電影概論的班代)

行動電話：0963-372-552

E-mail：lichuanh@gmail.com

叁、郭南宏老師網路教學共會撥出 36 講，請同學務必一定要上網去仔細看，同學在網路上課若有疑問，可至下一堂返校上課之時向老師提問。

肆、發給「電影概論」講義將會有八篇以上。

伍、返校之上課日期：共四周的星期日，

時間為下午 4 點 40~下午 6 點 20 分，

日期分別為：2012/03/11、2012/04/08、

2012/05/06、2012/06/03。

陸、同學們表決是否舉辦一次戶外教學課程，此課程主要為實地到大戲院和觀眾一起「觀賞電影後評論探討會」，時間訂為某星期日，地點為高雄市五福路上的奧斯卡電影院，確定有優惠電影票價，每人 NT. 130 元(經表決未過半數因而取消)。

柒、四次的返校日在 C203 教室，由郭老師親自授課。

捌、本學期成績計分報告：

1. 平時成績比例 35%。(出席和整體表現)
2. 期中成績比例 45%。(必須繳交三分作業)
3. 期末測驗考試成績比例 20%

玖、本學期必須繳交三分作業分別為：

1. 繳交一份觀賞電影之心得「評論報告」；自己從下列五部影片中挑選一部寫出一份心得影評報告。

影片分別有：A、真實謊言；B、臥虎藏龍；C、桃色交易；D、無間道 I；E、神鬼無間。

2. 繳交一份自己創作之實驗電影短片故事大綱：(字數約 500 字至 1000 字內)；或正是實驗電影短片劇本(約三場戲至八場戲內)其中一項，必須照兩份講義標準格式創作。

3. 繳交一份這學期修讀「電影概論」上課總心得報告：(字數約 500 字至 1000 字內)，必須有標準格式與封面。

◎**同學們注意：**以上三分作業一定要繳交，全部要列印 A4

繳交，並於本年六月八日之前 E-mail 給老師電郵信箱：

gotwtw1688@gmail.com，不可拖延，也不可缺少。

(全部作業要做為期末考評成績依據)。

拾、「電影概論」課程：

專論：「電影產業」1.2.3.4.5 五個關鍵：

(1) 電影是一部行銷、上映的【商品】；不是藝術品。



(2) 電影是兩個專業技術創作的；分別為【影像與音響】之「組合」。

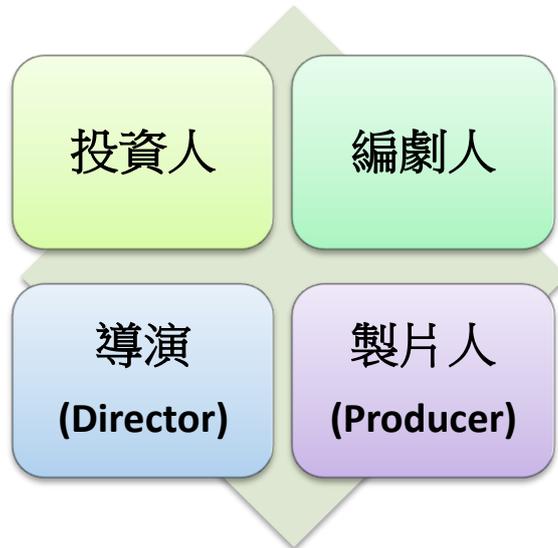


(3) 電影運作的「鐵三角」是：【資金、製作、行銷】。



(4) 電影事業的「四巨頭」：

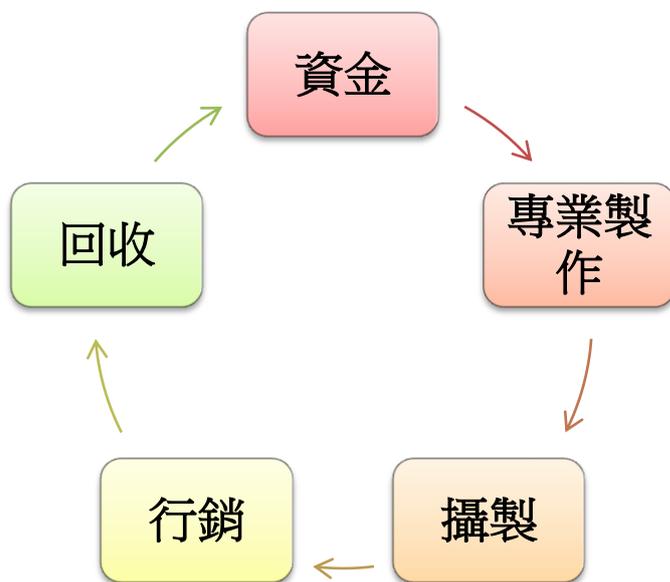
【投資人、編劇人、導演、製片人】



(5) 電影產業的「五循環」是：

- A. 【投入資金：成立製片公司】、
- B. 【組成專業：製作團隊全部人員】、
- C. 【全程攝製：前期籌備接著中間開拍完成後，
接著進行後期製作之剪輯、配音、沖印
完成世界通用 35mm 放印拷貝或者 HD 數位
電影光碟】、
- D. 【專業行銷：進行全世界版權議價出售和推出
國內各地上映】、

E. 【回收本利：將全世界各種版本全收入、上映分帳所得，全數繳回製片公司】。



拾壹、同學們若有其他問題及不清楚地方要老師補充請現在提出來。