未來共享汽車分析

研究顯示「車輛共用」可有效降低都市內塞車情況：平均每多出一部共用車輛，就可以減少4至10部私有車，駕車里程更大幅降低了35至40%（至少你不必到處亂繞尋找停車位）。Greenwheels公司的調查結果顯示接近半數會員在加入後都將家中第二部或第一部車售出，便是最好證明。

分享經濟的各種商業模式因智慧型手機已經人手一機、4G行動網路及電子支付的快速普及而蓬勃發展，例如共享單車等應用已非常普及。

自從Uber、airbnb進軍各國開始，「分享經濟」同時成為社會公義、科技創業與汽車運輸領域人士關注的火紅話題！近年來O2O（線上電子交易、線下實體提供服務）以及分享經濟（sharing-economy）的各種商業模式，皆因智慧型手機、4G行動網路及電子支付的快速普及而蓬勃發展，其中O2O商業模式透過線上行銷、線上購買帶動線下經營和線下消費，將虛擬網路上的購買或行銷活動帶到實體店面或服務中。而分享經濟透過合作消費的方式，擁有者將閒置的物品，包括汽車、房屋等出借或出租給使用者，實現物品利用和收益的最大化，每個人都可以同時成為生產者和消費者並擁有創造收入的能力。

個人對這份分析的結論是:共享是可行的!